



4inStudio

Tel. +33 06 75 30 48 21
Siret | 514 157 825 00035
catherinelecarrer@yahoo.fr
www.catherinelecarrer.com



PRESTATIONS

TARIFS

> LOGOTYPE / identité visuelle - charte graphique*

400€

> REFONT* LOGO - charte graphique*

350€

> FORFAIT SITE VITRINE CMS WIX :

Configuration du site :

- Choix du thème (design du site)
- Favicon*
- Référencement google,
- Fiche établissement Google,
- Rédaction et référencement contenu pour Google
- Création de pages X3
- Formulaire de contact

400€

- Création de contenu : textes, images, vidéos

+ 150€

- Création pages supplémentaires

+ 50€/page

> flyer

> brochure

> bandeaux réseaux sociaux

> Newsletter

> papèterie : carte de visite, bloc-note, goodies*

250€



PRESTATIONS

TARIFS

> FORFAIT SITE MARCHAND CMS WIX :

- **Configuration du site wix :**

- Favicon*
- Référencement google,
- Fiche établissement Google,
- Rédaction et référencement contenu pour Google
- Choix du thème (design du site)
- Création de pages X3
- Formulaire de contact

400€

- Création pages supplémentaires

+ 50€/page

- Création de contenu textes, images, vidéos

+ 150€

- **Configuration d'une Boutique en ligne**

- création de fiches produits
- configuration formulaire de paiement en ligne

+300€

> MAINTENANCE SITE WIX (SAV)

- Gestion et mise à jour de contenu
- Administration du site par le client (formation).

Forfait* 60€/an
Mise à jour contenu,
Mise à jour plugin,

Questionnaire / brief client

Ce questionnaire permet de cibler et d'affiner votre demande et permet de concevoir votre communication au plus près de vos besoins.

› Quels sont vos besoins en matière de communication ?

- Logotype
- Refont logo existant
- Charte graphique*: éléments graphiques
- Site internet
- Flyer / Brochure /
- Newsletter
- Packaging /emballage
- Goodies*
- Communication support réseaux sociaux
(bandeau facebook, linkedin, tumblr etc...)

› Quels sont les objectifs pour votre communication ?

- Être visible et référencé-e par Google en tant que professionnel(le).
- Proposer des services
- Vitrine portfolio
- Cv
- Développer ma clientèle
- Vendre mes services en ligne
- A qui s'adresse votre site (cœur de cible)
- Développer mon activité, nouvelles offres de services.



Process de conception

Étapes de création de votre communication - échanges avec votre graphiste.
Vos questions, vos souhaits, votre vision sont pris en compte pour concevoir le projet que vous désirez.

Étape 1. VOS BESOINS, VOS SOUHAITS :

Rendez-vous présentiel, téléphonique ou visio pour évaluer ensemble les besoins, les objectifs de votre projet :

- **Quels supports de communication ?** : imprimés et/ou écrans (web, téléphone, tablette, tv).
- **Identité visuelle** : logo /marque/objet visuel représentant l'entité de l'entreprise : symbolique, abstrait, minimaliste, complexe, jeu typographique, etc.
- **Coeur de cible , à qui s'adresse l'entreprise ?**
Désignation du service et de ses destinataires
- **Valeur / tonalité du site / Esprit de l'entreprise.**

Étape 2. DE LA CONCEPTION À LA VALIDATION Création du logotype et sa charte graphique :

1. Proposition de deux prototypes au client
2. Choix du client / conseil expertise graphique de 4instudio
3. Retour proposition développée > corrections éventuelles
4. Finalisation du logo et formatages pour divers supports d'exploitation, imprimables et numériques.
5. Livrables* > client

Étape 3. Exploitation du logo pour adaptation aux différents supports :

1. Site internet :

- **Rédactionnel** : texte d'accroche, textes explicatifs, descriptifs, listes etc...
- **Contenu visuel** : création images, vidéos ou le contenu est fourni par le client.)
- **Design** : Souhait de communication, modèles d'existants, recherches de thèmes, tonalité du site (harmonie couleur, ambiance, identité du site).
- **Mise en page** : arborescence du site, hyperliens,

2. Supports imprimés





* **La charte graphique** désigne un document de référence synthétisant l'ensemble des règles fondamentales graphiques d'une entreprise ou d'une marque. Ces éléments sont constitutifs de son identité visuelle : logo, polices de caractères, codes couleurs, éléments visuels, signes graphiques, etc.

* **Un «favicon»** est une icône informatique symbolisant un site web. Il reprend souvent le logotype de la marque. Ils sont visibles dans la barre d'adresse, onglet et signets.

* **Goodies** : objets promotionnels : mugs, porte clefs, t-shirts.

* **Livrable** : Finalité d'une étape du projet.

